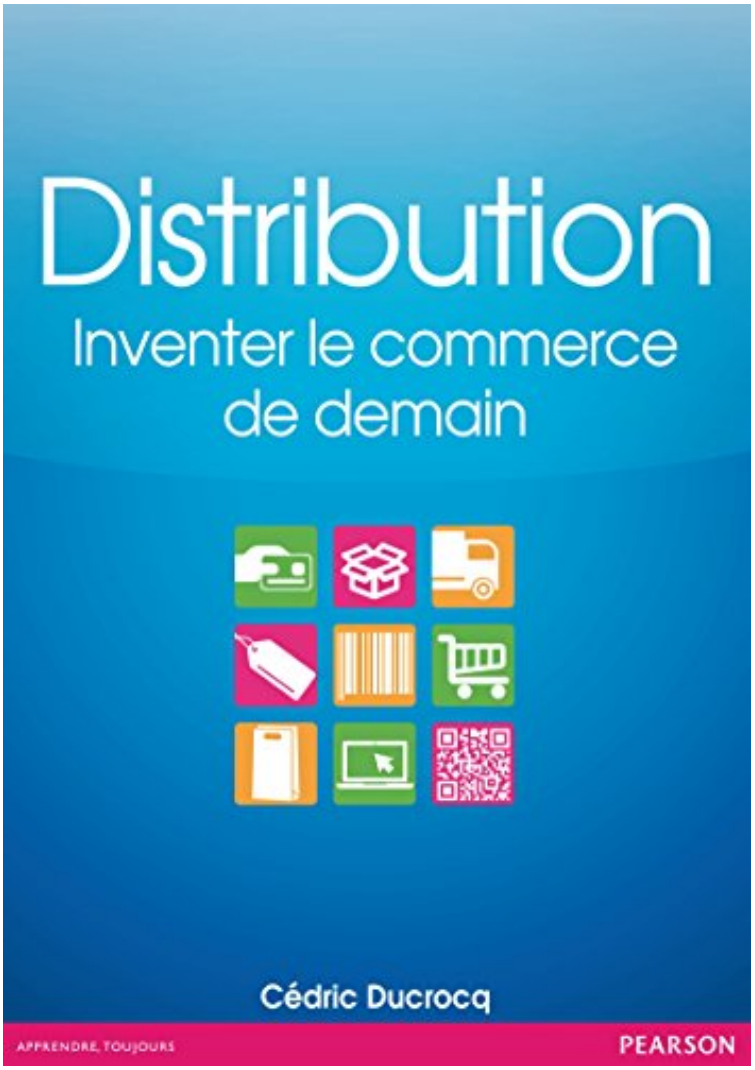
[PDF] File size: 32.Mb

Distribution: Inventer le commerce de demain



Download

Read Online

Par Cdric Ducrocq
**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #127962 dans eBooksPubli le: 2014-10-10Sorti le: 2014-10-10Format: Ebook Kindle

[PDF] Distribution: Inventer le commerce de demain

Par Cdric Ducrocq : Distribution: Inventer le commerce de demain before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Distribution: Inventer le commerce de demain:

Description :

Prsentation de l'diteurGnralisation du e-commerce, multiplication des parcours cross-canaux, complexification de l'univers du retail... Le commerce traditionnel vit ses dernires annes et il est grand temps de repenser les modles commerciaux ! Quels dfis attendent le commerce de demain ? Comment penser, organiser et manager l'entreprise de distribution pour les dix prochaines annes ? Comment continuer sduire un client qui rduit sans cesse ses dpenses ? Comment optimiser le concept de magasin alors que les ventes se dplacent sur Internet ? Dans un monde digital, quoi serviront les magasins ? Cdric Ducrocq explore ici de nouvelles voies pour le commerce de demain et identifie les conditions de succs en termes de stratgie, dorganisation, de format et de marketing. Enrichi de nombreux exemples (Leroy-Merlin, , Dcathlon, Zappos, E.Leclerc...) et dinterviews exclusives de grands patrons de la distribution (Vianney Mulliez, Serge Papin, Franois Lemarchand, Rgis Schultz...), cet ouvrage la fois conceptuel et ancr dans la pratique vient clairer les choix des dirigeants du secteur pour les prochaines annes.Prsentation de l'diteurGnralisation du e-commerce,

multiplication des parcours cross-canaux, complexification de l'univers du retail... Le commerce traditionnel vit ses dernires annes et il est grand temps de repenser les modles commerciaux ! Quels dfis attendent le commerce de demain ? Comment penser, organiser et manager l'entreprise de distribution pour les dix prochaines annes ? Comment continuer sduire un client qui rduit sans cesse ses dpenses ? Comment optimiser le concept de magasin alors que les ventes se dplacent sur Internet ? Dans un monde digital, quoi serviront les magasins ? Cdric Ducrocq explore ici de nouvelles voies pour le commerce de demain et identifie les conditions de succs en termes de stratgie, dorganisation, de format et de marketing. Enrichi de nombreux exemples (Leroy-Merlin, , Dcathlon, Zappos, E.Leclerc...) et dinterviews exclusives de grands patrons de la distribution (Vianney Mulliez, Serge Papin, Franois Lemarchand, Rgis Schultz...), cet ouvrage la fois conceptuel et ancr dans la pratique vient clairer les choix des dirigeants du secteur pour les prochaines annes.Biographie de l'auteurCdric Ducrocq dirige Dia-Mart, le cabinet de conseil de rfrence en France pour le retail consulting et a publi plusieurs ouvrages sur le marketing et la distribution, notamment chez Vuibert et Dunod.