

(Get free) File size: 62.Mb

#FANS: Comprendre la nouvelle gnration hyper-connecte sur YouTube, Twitter, Instagram, Vine...



*Par Anthony Zameczkowski, Colombe Prins
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#81855 dans eBooksPubli le: 2016-01-16
Sorti le: 2016-01-16Format: Ebook
Kindle

(Get free) #FANS: Comprendre la nouvelle gnration hyper-connecte sur YouTube, Twitter, Instagram, Vine...

Par Anthony Zameczkowski, Colombe Prins : #FANS: Comprendre la nouvelle gnration hyper-connecte sur YouTube, Twitter, Instagram, Vine... before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised #FANS: Comprendre la nouvelle gnration hyper-connecte sur YouTube, Twitter, Instagram, Vine...:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur#Fans ou comment les nouvelles technologies donnent aux fans le pouvoir de transformer et redfinir le monde des mdias? Ce sont aujourd'hui les Millennials, ces jeunes gens connects Internet et aux rseaux sociaux qui choisissent -sans plus aucun intermdiaire- ce qu'ils veulent regarder, couter ou lire partir de leur cran. Les fans, issus de cette gnration connecte, ne se contentent plus aujourd'hui d'absorber passivement les informations vues sur le web. Ils likent, dlikent, commentent, partagent, communiquent, changent et crent du contenu. Ils choisissent ce qu'ils veulent consommer et ils produisent ce qu'ils veulent diffuser sur le web. Les plateformes sociales telles que YouTube, Vine, Twitter ou Instagram

ont ainsi fait natre de vritables clbrits, des crateurs de contenus, avec lesquels les fans ont une relation directe et authentique. Le pouvoir de ces fans aujourd'hui est devenu tel que les rouages de l'industrie des mdias, de la musique, de la publicit, du cinma, de l'dition, des jeux vidios, mais aussi la politique et le sport en sont bouleverss et en pleine mutation. #Fans explique en profondeur la teneur de ces changements dans chacun de ces secteurs. Ce livre dvoile aussi les cls pour comprendre davantage cette gnration connecte et donne des conseils aux professionnels pour mieux sadresser aux Millennials. Plus qu'un livre, #Fans est un concept qui se place sous l'angle des Fans et met en avant cette rvolution en marche sur le web, dans l'industrie des mdias et dans bien d'autres secteurs. Un ouvrage sur les fans doit aussi savoir parler aux fans. Ainsi, paralllement sa version papier, le livre a sa chane YouTube rassemblant toutes les vidios auxquelles il fait rfrence et d'une page Facebook. John Wood, fondateur de IONG Room To Read J'ai quitt Microsoft il y a 15 ans pour crer Room to Read pour donner accs l'ducation aux enfants des pays en dveloppement. Ce livre pertinent explique effectivement comment une organisation comme la ntre peut tirer parti d'une communaut de fans passionnns devenus puissants grce aux nouvelles technologies afin d'atteindre ses objectifs plus rapidement. Jasper Donat, fondateur et PDG du festival YouTube Fanfest Cette nouvelle gnration de fans peut tre dcrite avec trois mots simples : authenticit, accessibilit et interactions. #FANS explique cette rvolution des mdias d'une manire efficace tout en offrant d'excellents conseils pour mieux la...Prsentation de l'auteur#Fans ou comment les nouvelles technologies donnent aux fans le pouvoir de transformer et redfinir le monde des mdias? Ce sont aujourd'hui les Millennials, ces jeunes gens connects Internet et aux rseaux sociaux qui choisissent -sans plus aucun intermdiaire- ce qu'ils veulent regarder, couter ou lire partir de leur cran. Les fans, issus de cette gnration connecte, ne se contentent plus aujourd'hui d'absorber passivement les informations vues sur le web. Ils likent, d'likent, commentent, partagent, communiquent, changent et croient du contenu. Ils choisissent ce qu'ils veulent consommer et ils produisent ce qu'ils veulent diffuser sur le web. Les plateformes sociales telles que YouTube, Vine, Twitter ou Instagram ont ainsi fait natre de vritables clbrits, des crateurs de contenus, avec lesquels les fans ont une relation directe et authentique. Le pouvoir de ces fans aujourd'hui est devenu tel que les rouages de l'industrie des mdias, de la musique, de la publicit, du cinma, de l'dition, des jeux vidios, mais aussi la politique et le sport en sont bouleverss et en pleine mutation. #Fans explique en profondeur la teneur de ces changements dans chacun de ces secteurs. Ce livre dvoile aussi les cls pour comprendre davantage cette gnration connecte et donne des conseils aux professionnels pour mieux sadresser aux Millennials. Plus qu'un livre, #Fans est un concept qui se place sous l'angle des Fans et met en avant cette rvolution en marche sur le web, dans l'industrie des mdias et dans bien d'autres secteurs. Un ouvrage sur les fans doit aussi savoir parler aux fans. Ainsi, paralllement sa version papier, le livre a sa chane YouTube rassemblant toutes les vidios auxquelles il fait rfrence et d'une page Facebook. John Wood, fondateur de IONG Room To Read J'ai quitt Microsoft il y a 15 ans pour crer Room to Read pour donner accs l'ducation aux enfants des pays en dveloppement. Ce livre pertinent explique effectivement comment une organisation comme la ntre peut tirer parti d'une communaut de fans passionnns devenus puissants grce aux nouvelles technologies afin d'atteindre ses objectifs plus rapidement. Jasper Donat, fondateur et PDG du festival YouTube Fanfest Cette nouvelle gnration de fans peut tre dcrite avec trois mots simples : authenticit, accessibilit et interactions. #FANS explique cette rvolution des mdias d'une manire efficace tout en offrant d'excellents conseils pour mieux la...Biographie de l'auteurAnthony Zameczkowski est un professionnel des mdias et de l'Internet ayant plus de 15 annes d'exprience dans ce secteur. Il est actuellement Vice President et Directeur Gnral pour l'international de Victorious Inc : start-up amricaine fondee par des anciens de YouTube qui rassemble des communauts de superfans autour des clbrits digitales via des applications mobiles. Prcdemment, Anthony a t l'un des premiers cadres de YouTube hors Etats-Unis. Colombe Prins est journaliste depuis 2007. Aprs avoir travaill quatre ans pour la chane de tlvision Direct 8 et le quotidien gratuit Direct Soir, elle est pigiste Moscou pour le site Internet Russie Info . En 2013, elle actualise le guide touristique Moscou de la collection Cartoville (ditions Gallimard) et collabore la rdaction du livre Vivre la Russie (Hikari Editions) en janvier 2014. Aujourd'hui, base Singapour, elle a fond le Webmagazine Singapour Le Mag .